



Déclaration de Performance Extra-Financière

2022

Sommaire

Le Groupe Berto s'engage	5
IDENTITÉ DU GROUPE BERTO	6
Notre organisation	6
Nos implantations.....	6
Nos marques.....	6
Nos valeurs	9
Nos parties prenantes	10
Défis extra-financiers du Groupe Berto	12
Engagements RSE du Groupe Berto	13
Nos cadres d'engagement	13
Nos 11 engagements pour un transport routier durable et responsable	14
Assurances externes sur l'engagement du Groupe Berto.....	14
Labels et certifications.....	14
Audits	15
Chiffres clés 2022	15
Pilier Social : Placer l'humain au cœur de notre métier	16
Engagement #1 : Faire de la sécurité une priorité pour l'ensemble de nos collaborateurs	17
Notre politique de sécurité	17
Nos actions et résultats	18
Engagement #2 : Offrir une expérience collaborateur optimale	20
Notre politique sociale	20
Nos actions et résultats	21
Engagement #3 : Entretenir et développer les compétences de nos collaborateurs	24
Notre politique de formation et de gestion des compétences	24
Nos actions et résultats	25
Engagement #4 : Promouvoir la diversité, la mixité et l'égalité des chances.....	26
Notre politique d'inclusion et d'égalité des chances.....	26
Nos actions et résultats	26
Pilier Environnemental : Assurer une croissance durable, respectueuse de la planète.....	29
Engagement #5 : Se positionner comme un moteur de la transition énergétique et promouvoir de nouvelles pratiques.....	30
Notre politique de croissance durable	30
Nos actions et nos résultats	31
Engagement #6 : Diminuer notre empreinte environnementale.....	34

Notre politique de réduction de l’empreinte environnementale	34
Nos actions et résultats	34
Pilier Sociétal : S’engager au service des autres et des territoires	36
Engagement #7 : S’ancrer dans les territoires et participer au développement économique local	37
Notre politique d’engagement pour les territoires	37
Nos actions et résultats	37
Engagement #8 : Soutenir l’engagement social, environnemental et citoyen des collaborateurs	38
Notre politique d’engagement sociétal	38
Nos actions et résultats	39
Pilier Ethique : Conduire nos affaires de façon éthique	40
.....	41
Engagement #9 : Entretenir une relation responsable et durable avec nos parties prenantes	41
Notre politique pour une conduite des affaires saine et responsable	41
Nos actions et résultats	41
Engagement #10 : Acheter de manière responsable.....	42
Notre politique d’achats responsables	42
Les actions mises en œuvre pour assurer le respect des règles en matière d’éthique..	42
Engagement #11 : Garantir la sécurité de l’information	43
Notre politique en matière de sécurité de l’information	43
Les actions mises en œuvre pour garantir la sécurité de l’information	43
Récapitulatif des indicateurs extra-financiers	45

Le Groupe Berto s'engage



Créé en 1963 par Emile Berto, le Groupe Berto est une entreprise familiale spécialisée dans la location de véhicules industriels avec et sans conducteur et dans l'externalisation de flotte. Reconnu comme le leader national de son activité, le Groupe Berto a su s'adapter et évoluer en développant de nouveaux services, de nouveaux produits ainsi qu'une expertise reconnue dans la gestion des hommes.

IDENTITÉ DU GROUPE BERTO

Notre organisation

La gouvernance du Groupe Berto SA, société anonyme à directoire, s'organise autour de son Conseil de surveillance, de son Comité Exécutif et de son Directoire.

Le Conseil de surveillance assure une direction stratégique des activités de l'entreprise. Ce dernier était présidé en 2022 par M. Pierre-Yves Berto. Il est composé d'associés, de membres extérieurs et d'un représentant des salariés. Il se réunit trimestriellement.

Le Directoire assure une direction opérationnelle des activités de l'entreprise. En 2022, il était présidé de M. Norbert Zoppi, Président du Directoire, et composé de M. Emmanuel de Maistre, Directeur Général, et de M. Adrien Berto, Directeur du Marketing, de l'innovation et de la Transformation digitale.

Le Comité Exécutif est composé du Directoire et des directions fonctionnelles et régionales de l'activité de location. Il s'agit d'un rendez-vous mensuel de suivi des activités opérationnelles. En 2022, il était présidé par M. Norbert Zoppi.

Nos implantations

Avec 82 implantations, le Groupe Berto est présent dans 8 pays (France, Belgique, Luxembourg, Pays-Bas, Slovaquie, Espagne, Allemagne, Pologne).

Son siège social est situé à Avignon (France).

Nos marques

Le Groupe Berto déploie ses activités de location de véhicules industriels avec et sans conducteur et d'externalisation de flotte et de transport grâce à ses filiales « Locations et Transports ». Ces activités sont complétées par des business units services et différentes filiales « Adjacentes » du Groupe Berto. Le Groupe Berto est ainsi représenté par différentes marques.



Métiers historiques du Groupe Berto, la location de véhicules industriels avec et sans conducteurs ainsi que l'externalisation de flotte et de transport représentent environ 70% de son activité. Avec 4700 collaborateurs à fin 2022 et 3400 véhicules, le Groupe Berto s'est hissé au rang de leader français dans ce domaine. Il opère dans les secteurs de la construction et l'habitat, l'alimentaire, les matières dangereuses, l'environnement et la gestion des déchets, l'industrie et l'automobile.

Le Groupe Berto dispose de 32 filiales de location de véhicules industriels avec et sans conducteurs, de transport, d'affrètement et de logistique réparties sur l'ensemble du territoire français. Depuis 2018, le Groupe Berto propose également ses services de location avec et sans conducteur en Pologne. **Berto Polska** a été créée en 2018, suite au rachat de deux entreprises polonaises implantées à Varsovie.

Parmi les filiales « Location et Transport », **Artys** propose un service de location de véhicules industriels avec et sans conducteur particulier. Implanté à St-Michel-sur-Orge (91), cette filiale est spécialisée dans le transport, la logistique et le stockage du spectacle vivant, du théâtre et de l'événementiel. Forte de plus de 30 ans d'expérience, l'entreprise rayonne aujourd'hui dans plus de trente pays d'Europe et du Maghreb.

Enfin, le Groupe Berto propose des services de transport grâce à ses filiales Reso Lumino, Sud Béton & Logistique, Vincent Logistics et BC Transports. Ces deux dernières ont été acquises en 2022.

- **Reso Lumino** propose depuis 1990 des solutions de transport national et s'appuie sur une expérience métier acquise au sein du Groupe Lovefrance, puis du Groupe Berto après une acquisition en 2009. Reso Lumino propose une palette de solutions aux problématiques transport : distribution régionale et nationale, mise en place de solutions de transport dédié, transfert inter-sites et la gestion des approvisionnements, prise en charge de fret hors norme, manutention complexe, transport spécifique, étude et l'optimisation du budget transport client.
- **Sud Béton & Logistique** est spécialiste des transports de granulats, sables et graviers des carrières d'extraction vers les centrales à béton et les négociés.
- **Vincent Logistics** propose des services de transport et de logistique. Cette filiale est spécialisée dans le transport bâché de produits palettisés et conditionnés, le transport dédié sur base contractuelle et le transport plateau de machines et d'engins de moins de 28 tonnes.
- A l'origine exclusivement dédiée au déménagement et au transport de fleurs, **BC Transport** assure désormais l'ensemble de la supply-chain, du stockage à la distribution.

En 60 ans, le Groupe Berto a diversifié ses activités grâce à ses filiales « Adjacentes ».

Combipass est spécialisé dans la location de matériel de transport multimodal (caisses mobiles & châssis) et leader sur le marché du « Dry Bulk » (vrac solide) en Europe. Organisé autour d'un réseau de constructeurs partenaires et de dépôts européens situés aux abords des bassins industriels et intermodaux clés, Combipass est en mesure d'accompagner un large éventail de clients (transporteurs, commissionnaires, industriels) sur les enjeux de logistique multimodale. Son Bureau d'Etudes Technique agit pour la customisation des

matériels, la définition d'équipements sur mesure et l'optimisation des parcs loués. Combipass intervient dans tous les maillons de la chaîne logistique et offre un soutien technique, commercial mais aussi en conseil et ingénierie auprès de nombreux acteurs de la multimodalité en Europe. Par exemple, Combipass propose à ses clients la mise en place de Certificats d'Économie d'Énergie (CEE) par le déploiement de matériels respectant l'environnement.

Eurolev Vertical Solutions, spécialiste de l'élévation sur le marché français, propose une large gamme de nacelles articulées et araignées, chariots télescopiques, industriels et rotatifs, plateformes ciseaux, camions nacelles et chariots élévateurs. Fort d'une expérience de plus de 30 ans, Eurolev Vertical Solutions propose de la location de matériels d'élévation en courte, moyenne et longue durée, un service opérateur (les opérateurs dédiés et formés permettent une utilisation optimale des machines louées par le client), des formations CACES® sur l'ensemble des machines, et différents programmes de maintenance préventive en fonction des besoins pour un suivi adapté à l'âge et à l'engagement du matériel.

Katalii est une société de conseil spécialisée dans le secteur du transport et de la logistique. Elle comprend 3 pôles :

- le pôle conseil : des prestations sur mesure visant à vous accompagner dans l'optimisation de votre distribution et la recherche de performance, tout en préservant la planète grâce aux énergies alternatives ;
- le pôle solutions digitales embarquées : des outils digitaux de pilotage pour perfectionner la distribution de vos clients au quotidien et assurer la traçabilité des livraisons, notamment avec la solution Pilot'ing ;
- le pôle formation : un accompagnement personnalisé pour une distribution sécurisée, efficace et écologiquement responsable.

Katalii intègre désormais FORMAPACA, institut de formation spécialisé dans les secteurs du transport de marchandises, de la logistique, du bâtiment, du développement durable et du transport de voyageurs. FORMAPACA apporte l'assurance d'un savoir-faire reconnu en matière de prévention des risques professionnels mais également la possibilité pour les conducteurs d'être sensibilisés et formés à l'écoconduite. Présent dans toute la France, FORMAPACA dispose d'une prestation reconnue de qualité certifiée « Qualicert » et d'agrément permettant de délivrer des CACES®, des formations et évaluations « Autorisation d'Intervention à Proximité des Réseaux » (AIPR) ainsi que des habilitations de type sauveteur secouriste du travail, électrique, incendie... FORMAPACA dispense également des formations et des conseils qui s'adaptent aux spécificités et besoins de chacun de ses clients

Acteur historique de l'informatique embarquée depuis plus de 26 ans, **SIMPLICITI** rayonne en France et à l'international. En rationalisant et en optimisant les déplacements de ses clients, sa mission est de rendre le citoyen acteur d'une ville plus connectée, plus verte et plus efficace grâce à la technologie. En Europe, de nombreuses collectivités (plus de 500) et entreprises privées (plus de 1600) font appel au savoir-faire de ses équipes. SIMPLICITI a développé la solution de référence pour les acteurs de la propreté urbaine. Ces solutions innovantes et évolutives sont à destination des collectivités ou des prestataires de services. L'ensemble des métiers liés à la collecte des déchets sont couverts avec la collecte en porte à porte avec ou sans redevance incitative, la collecte en point d'apport volontaire ainsi que la collecte des encombrants. Ses solutions embarquées sont à disposition des équipes de

collecte dans les véhicules. SIMPLICITI accompagne également les collectivités, exploitants et usagers pour des parcours de mobilité dynamiques et inclusifs et couvre l'ensemble de l'offre de service de mobilité du transport régulier au transport scolaire en passant par le transport à la demande et le transport de personnes à mobilité réduite. Enfin, SIMPLICITI accompagne les conducteurs et les exploitants dans la digitalisation de leurs opérations pour une meilleure compétitivité et satisfaction client. Cette entreprise a été cédée en janvier 2023.

Nos valeurs

Depuis près de 60 ans, le Groupe Berto conserve dans son ADN les valeurs d'un groupe familial.

Parce que les talents qui forment le Groupe Berto sont l'une de nos plus belles richesses, nous avons décidé en 2019 de faire participer tous les collaborateurs à une réflexion nationale sur la définition des valeurs qui racontent le mieux l'histoire du Groupe.

Voici les 5 valeurs qui nous rassemblent :



Humanisme

Placer l'humain au cœur de notre entreprise et de nos activités.



Audace

Oser entreprendre, progresser et se réinventer.



Intégrité

Exercer notre mission avec professionnalisme dans le respect de nos engagements.



Perennité

Perpétuer une histoire familiale et collective.



Intelligence collective

Mettre les compétences, les connaissances et les aptitudes de chacun au service du groupe en adoptant une démarche collective.

Nos parties prenantes

Le Groupe Berto entretient des relations soutenues avec ses nombreuses parties prenantes : clients, collaborateurs, représentants du personnel, investisseurs et financeurs, auditeurs internes et externes, concurrents, fournisseurs, partenaires opérationnels (carrossiers, équipementiers...). Le tableau ci-dessous présente les modalités de dialogue et les principaux sujets d'intérêt des parties prenantes du Groupe Berto.

COLLABORATEURS	
Principales parties prenantes	<ul style="list-style-type: none"> - Collaborateurs - Représentants du personnel - Syndicats
Principales modalités de dialogue	<ul style="list-style-type: none"> - Entretiens périodiques d'évaluation de la performance individuelle - Rendez-vous managériaux - Réunions du CSE et du CSSCT
Principales entités/équipes impliquées	Direction des Ressources Humaines
Principaux sujets d'intérêt commun et attentes identifiées	<ul style="list-style-type: none"> - Conditions de vie au travail - Santé et sécurité - Politique des salaires - Formation et développement des compétences - Dialogue social - Respect des droits humains, lutte contre le harcèlement
CLIENTS	
Principales parties prenantes	<ul style="list-style-type: none"> - Clients historiques - Nouveaux clients
Principales modalités de dialogue	<ul style="list-style-type: none"> - Rendez-vous commerciaux - Négociations commerciales - Salons et évènements clients-fournisseurs - Enquête de satisfaction
Principales entités/équipes impliquées	Direction Commerciale Direction Marketing et Communication
Principaux sujets d'intérêt commun et attentes identifiées	<ul style="list-style-type: none"> - Respect des clauses contractuelles et qualité des services - Offres proposées - Innovations technologiques - Evolutions réglementaires en matière de transport - Performance environnementale et sociale
BANQUES	
Principales parties prenantes	<ul style="list-style-type: none"> - Banques partenaires - Banque de France
Principales modalités de dialogue	<ul style="list-style-type: none"> - Présentation annuelle des résultats - Rendez-vous - Notation de la performance économique et financière
Principales entités/équipes impliquées	Direction Administrative et Financière

Principaux sujets d'intérêt commun et attentes identifiées	<ul style="list-style-type: none"> - Niveau d'endettement, demande de financement - Trésorerie, - Résultat et structure du bilan - Performance RSE
CONSEIL DE SURVEILLANCE	
Principales parties prenantes	<ul style="list-style-type: none"> - Associés majoritaires - Conseillers externes - Représentant du personnel
Principales modalités de dialogue	<ul style="list-style-type: none"> - Réunions trimestrielles
Principales entités/équipes impliquées	Directoire
Principaux sujets d'intérêt commun et attentes identifiées	<ul style="list-style-type: none"> - Stratégie du Groupe - Surveillance des opérations - Maîtrise des risques - Dividendes
ADMINISTRATION ET AUTORITÉS	
Principales parties prenantes	<ul style="list-style-type: none"> - Services de l'Etat (Préfectures, DREAL...) - Assemblée Nationale - Tribunaux
Principales modalités de dialogue	<ul style="list-style-type: none"> - Démarches administratives - Procédures juridiques - Déclarations fiscales
Principales entités/équipes impliquées	Directoire Direction Juridique Direction Administrative et Financière
Principaux sujets d'intérêt commun et attentes identifiées	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en conformité - Impôts et déclaration fiscale - Litiges
ASSUREURS	
Principales parties prenantes	<ul style="list-style-type: none"> - Assurances partenaires - Assurance des tiers
Principales modalités de dialogue	<ul style="list-style-type: none"> - Démarches dans le cas de litige
Principales entités/équipes impliquées	Direction Audit et Risques
Principaux sujets d'intérêt commun et attentes identifiées	<ul style="list-style-type: none"> - Sinistres corporels et/ou matériels - Litiges
FOURNISSEURS	
Principales parties prenantes	<ul style="list-style-type: none"> - Principaux fournisseurs
Principales modalités de dialogue	<ul style="list-style-type: none"> - Rendez-vous commerciaux - Evaluation des fournisseurs - Salons et événements clients-fournisseurs
Principales entités/équipes impliquées	Direction Achats et Technique
Principaux sujets d'intérêt commun et attentes identifiées	<ul style="list-style-type: none"> - Tarifs - Conformité - Délai de production et/ou de livraison - Qualité de prestations - Engagements RSE

Défis extra-financiers du Groupe Berto

En s'appuyant sur les données et enquêtes publiques et en analysant les pratiques des entreprises concurrentes du secteur et des entreprises reconnues dans d'autres secteurs, nous avons identifié les défis à relever tout au long de notre chaîne de valeur. L'identification de ces sujets a été consolidée par une consultation de l'ensemble des membres du Comité Exécutif. Au total, nous avons identifié 16 enjeux de développement durable liés à nos activités. Ces derniers ont été répertoriés dans la **matrice de matérialité** ci-dessous.



Légende :

- Pilier Social
- Pilier Environnement
- Pilier Sociétal
- Pilier Ethique

Engagements RSE du Groupe Berto

Depuis son origine, le Groupe Berto a toujours eu pour ambition de traduire dans son activité quotidienne ses engagements de solidarité, de bienveillance et de sécurité.

Fort de nouveaux engagements auprès de nos parties prenantes externes et souhaitant aller plus loin dans notre démarche de développement durable, nous avons renouvelé notre politique RSE.

Nos cadres d'engagement

Le Pacte Mondial des Nations Unies et les Objectifs de Développement Durable

En 2022, le Groupe Berto a souhaité formaliser son engagement en matière de développement durable en adhérant au **Pacte Mondial des Nations Unies**. Cette initiative du Secrétaire des Nations Unies consiste à aligner sa stratégie RSE avec les Dix Principes qui découlent des textes fondamentaux des Nations Unies. Ces derniers sont les suivants :

- Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme ;
- Veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme ;
- Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective ;
- Contribuer à l'élimination de toutes formes de travail forcé ou obligatoire ;
- Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants ;
- Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession ;
- Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
- Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ;
- Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement ;
- Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Avec cet engagement, nous valorisons les actions mises en place par le Groupe Berto et ses filiales pour faire progresser les objectifs sociétaux et atteindre les **Objectifs de Développement Durable des Nations Unies (ODD)**.

En 2022, le Groupe Berto et ses filiales ont contribué directement à 13 des 17 Objectifs de Développement durable des Nations Unies.



La Charte Objectif CO₂ de l'ADEME

Depuis 2011, le Groupe Berto est signataire de la **Charte Objectif CO₂ de l'ADEME**. Dans ce cadre, le Groupe Berto s'engage tous les trois ans sur un objectif de réduction de ses émissions. Pour y parvenir, un plan d'action est défini. Sur la période 2020-2022, le Groupe Berto s'est engagé à réduire de 5% ses émissions de CO₂.

Nos 11 engagements pour un transport routier durable et responsable

Au regard de ses nouveaux engagements et de la montée en puissance des enjeux extra-financiers, nous avons renouvelé notre politique de développement durable.

Cette dernière se compose de 11 engagements pour un transport routier durable et responsable répartis en 4 piliers, correspondant aux quatre grandes thématiques du développement durable (social, environnement, sociétal et éthique/gouvernance).

Ces engagements sont alignés avec le Pacte Mondial des Nations Unies et associés aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies (ODD).

Assurances externes sur l'engagement du Groupe Berto

Certaines de nos actions en matière de développement durable sont déjà reconnues et validées par des organismes externes.

Labels et certifications

Politique et actions RSE (ECOVADIS)

En janvier 2023, EcoVadis a attribué la médaille d'argent pour la politique RSE et les actions menées en 2022 par le Groupe Berto. Avec une progression de 6 points par rapport à la dernière notation, ce résultat met en avant les efforts continus du Groupe Berto pour approfondir sa démarche de développement durable. Le Groupe Berto s'est particulièrement démarqué sur la partie « Social & Droits Humains » en obtenant un score de 70/100, se hissant dans le TOP 5% des entreprises les plus vertueuses du secteur.

Relation clients (ISO 9001 : 2015)

En 2022, les filiales Berto Provence et Berto Ouest ont été une nouvelle fois évaluées et jugées conformes aux exigences requises par la **norme ISO 9001 : 2015**. Cette certification a été délivrée par l'AFNOR, sur la base d'un audit externe.

Processus de recrutement et la politique RH

En 2022, dix filiales du Groupe Berto ont été labellisées « **Ambassadeurs de l'Emploi du Transport et de la Logistique** » par l'Association pour le développement de la Formation professionnelle dans les Transports (AFT). Ce label atteste de l'engagement quotidien des équipes sur l'attractivité de nos métiers, le recrutement et la fidélisation de nos collaborateurs. Les entreprises labellisées s'engagent sur des actions concrètes et mesurables sur une période de 3 ans.

L'impact environnemental positif

En 2022, la filiale SIMPLICITI a obtenu le label d'entreprise à impact par le Mouvement Impact France.

Le recyclage du matériels informatiques

La démarche de SIMPLICITI en matière de recyclage de ses matériels informatiques est labélisée EPEAT.

Audits

En 2022, deux audits externes ont été réalisés au sein du Groupe.

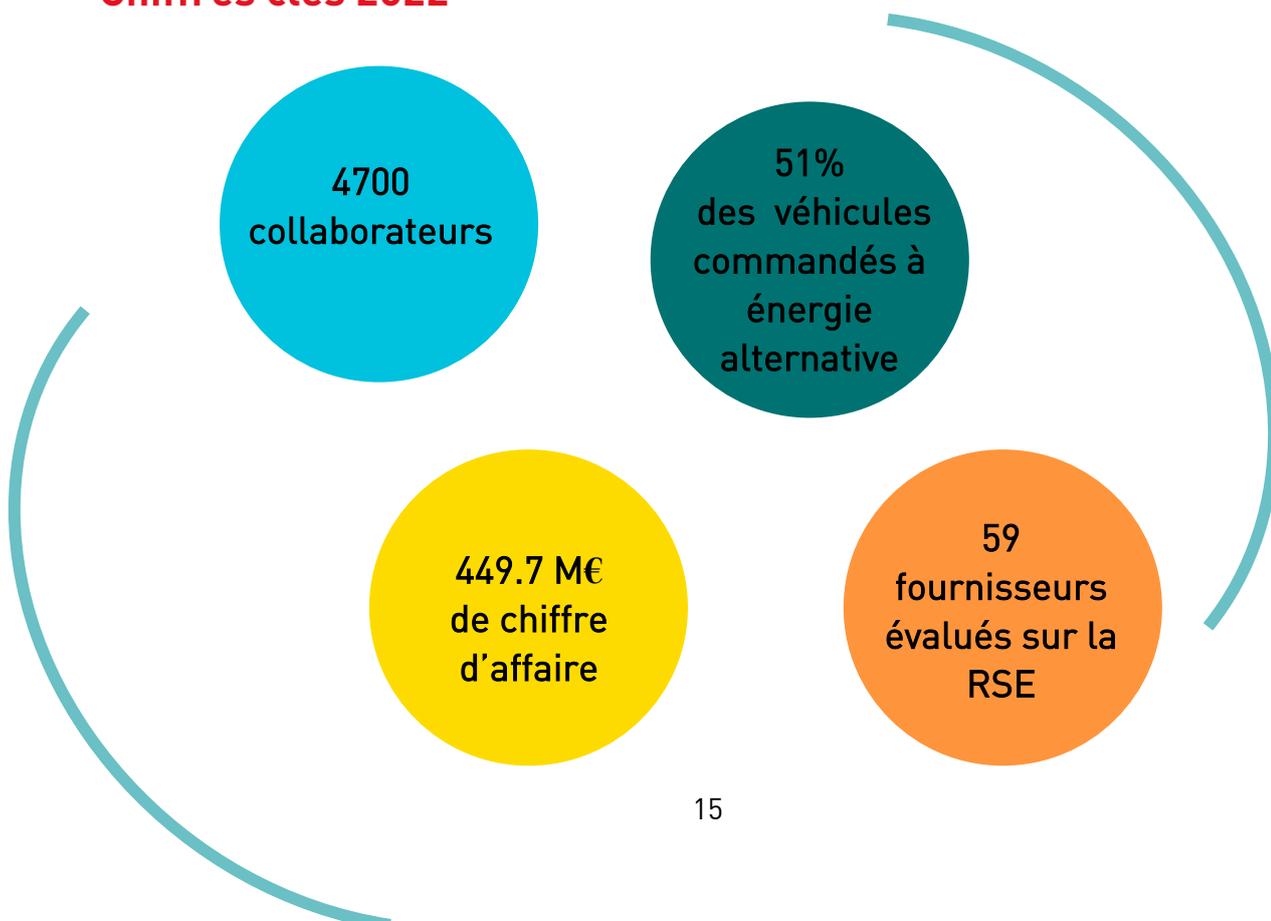
La politique des salaires

Dans une démarche d'amélioration continue, le Groupe Berto a mandaté l'entreprise Hays pour réaliser un **audit sur sa politique des salaires**. L'objectif est de réaliser un benchmark des rémunérations des conducteurs et des mécaniciens dans l'ensemble des Filiales Locations du Groupe Berto. Ces deux familles d'emplois sont celles sur lesquelles sont observées une pénurie de compétences. Les résultats obtenus seront également comparés aux pratiques du marché. Sur la base de cette analyse, le cabinet de conseil accompagnera le Groupe Berto dans la réalisation d'un plan d'action pour 2023.

La sécurité du système informatique

Dans une démarche d'amélioration continue, le Groupe Berto a mandaté l'entreprise HOLISEUM pour qu'elle réalise un **audit de son système informatique**. Cet audit a été réalisé de février à mai 2022. Il a donné lieu à un plan de remédiation visant à renforcer la sécurité informatique du Groupe Berto défini en 3 phases couvrant la période 2022-2024.

Chiffres clés 2022



Pilier Social : Placer
l'humain au cœur de
notre métier





Portant des valeurs d'humanisme, d'intégrité et d'intelligence collective, le Groupe Berto s'engage à placer l'humain au cœur de ses activités. Pour cela, le Groupe Berto a pris 4 engagements forts :

- Faire de la sécurité une priorité pour l'ensemble des collaborateurs
- Offrir une expérience collaborateur optimale
- Entretenir et développer les compétences de nos collaborateurs
- Promouvoir la diversité, la mixité et l'égalité des chances

A travers ces engagements, le Groupe Berto contribue à 6 ODD.

Engagement #1 : Faire de la sécurité une priorité pour l'ensemble de nos collaborateurs

Notre politique de sécurité

En tant qu'entreprise spécialisée dans la location de véhicules industriels avec conducteur et sans conducteur ainsi que dans l'externalisation de flotte, le Groupe Berto est particulièrement exposé au risque d'accident de la circulation. C'est pourquoi, notre politique de sécurité repose sur un « **Objectif Zéro Accident** ».

Cette politique de sécurité est pilotée et coordonnée par la Direction Audit et Risques et déployée dans chaque filiale par les Responsables HSE et les Directeurs de filiale. La place accordée à la sécurité par l'entreprise se reflète jusque dans son système de rémunération : en filiale, la part variable du Directeur de filiale comme des conducteurs dépend de critères liés à la sécurité.

Pour guider ses collaborateurs dans les bons comportements à adopter, le Groupe Berto met à disposition sa **Politique Santé et Sécurité**. Cette dernière détaille le management de la sécurité et rappelle l'ensemble des règles à respecter sur nos sites par nos collaborateurs, nos sous-traitants et nos fournisseurs. Par ailleurs, les règles d'hygiène et de sécurité sont explicitement inscrites dans le **règlement intérieur** qui doit être signé par tout nouveau collaborateur.

En tant que

DIRECTEUR DE FILIALE

Je m'engage tous les jours dans la sécurité

Mon objectif : **ZÉRO ACCIDENT**

Je suis garant de l'application des règles de sécurité et veille plus particulièrement à la mise en place des 6 actions suivantes :

1. Chaque conducteur intégrant l'entreprise (CDI, CDD, INTÉRIMS)
 - ✓ reçoit lors de la journée d'intégration une formation « accueil sécurité »
 - ✓ est accompagné, dès son 1^{er} jour de conduite, pour développer toutes les compétences nécessaires pour réussir dans son activité.
2. Chaque conducteur est accompagné, au moins 1 fois par an par des formateurs, ou tuteurs ou MICC ou directeurs de filiale pour élever leur niveau de compétence en sécurité et prévention.
3. 2 Visites sécurité par conducteur et par mécanicien sont organisées tous les ans pour 15% de l'effectif minimum. Elles garantissent des prestations respectant des règles de sécurité en réduisant les comportements à risque.
4. Chaque conducteur et mécanicien participe au moins 1 fois par an aux « causeries » sécurité.
5. 100% des accidents de circulation et de travail font l'objet d'une analyse et d'un plan d'actions permettant de supprimer ou de réduire les risques.
6. L'analyse Gasoli est réalisée tous les mois et des actions correctives sont menées auprès des chauffeurs et véhicules pour atteindre et améliorer les consommations de références.

Le directeur de filiale Le directeur de région

OBJECTIF ZÉRO ACCIDENT **Berto**

Nos actions et résultats

Pour parvenir à son « Objectif Zéro Accident », le Groupe Berto met tout en œuvre pour permettre à ses collaborateurs et sous-traitants de travailler en toute sécurité pour eux et pour leur environnement.

Formation des conducteurs

Chaque année, le Groupe forme l'ensemble de ses conducteurs sur le sujet de la sécurité. Ces formations prennent différentes formes et interviennent à différents moments du parcours de nos conducteurs :

- **Formation initiale métier** : Les conducteurs nouvellement embauchés, intérimaires ou changeant d'activité sont systématiquement accompagnés en cabine pour leur première tournée.
- **Formation en accompagnement** : Les conducteurs sont accompagnés en formation continue une fois par an dans leur journée de travail afin de les former sur des thèmes comme la sécurité, l'écoconduite ou encore leur rôle commercial.
- **Formation en salle** : Les conducteurs bénéficient de plusieurs temps de formation et de prévention en salle sur le sujet de la sécurité.



1 697
conducteurs
accompagnés

En 2022, la sécurité était encore le deuxième thème le plus abordé en formation, après la conduite. Au total, 1 697 conducteurs ont été accompagnés en 2022.

Equipements de protection individuelle adaptés



Offrir aux conducteurs des équipements adéquats tout en garantissant un certain confort au travail est primordial pour assurer le bien-être des conducteurs, mais aussi et surtout pour assurer leur sécurité. C'est pourquoi, le Groupe Berto veille à tenir son catalogue des Equipements de Protection Individuelle (EPI) à jour pour l'ensemble des sites et des métiers.

Dialogue et échanges de bonnes pratiques

Persuadé de l'importance de dialoguer sur ces sujets et de s'inspirer des bonnes pratiques développées par chacun, le Groupe Berto utilise divers dispositifs de dialogue autour de la sécurité dont des « Causeries Sécurité », moments d'échanges sur un point sécurité sélectionné en fonction de l'actualité de la filiale.

En 2022, deux séminaires « Hygiène, Sécurité et Environnement » ont été organisés. Les Responsables HSE en filiale et les Responsables HSE régionaux ont ainsi été regroupés pour un rappel de la politique Sécurité et pour un échange de bonnes pratiques. Ce dispositif a été dupliqué au niveau régional. Par exemple, un séminaire a été organisé en Région Sud avec ses formateurs afin d'harmoniser les procédures et d'échanger sur les difficultés de chacun.



73% de
conducteurs
ayant participé à
une Causerie
Sécurité

Campagnes d'affichage et sensibilisation

Des campagnes de prévention sur la sécurité sont organisées trimestriellement à l'échelle du Groupe. Ces dernières comprennent des affichages sur le thème de la sécurité, des projections de films sécurité, des informations attachées aux bulletins de salaire, des formations en e-learning, des QCM ainsi que des campagnes SMS de prévention. Pour assurer une diffusion large de ces messages de prévention, des écrans sécurité ont été installés dans les filiales du Groupe.

La sécurité étant l'affaire de tous, depuis 2022, l'ensemble des campagnes sécurité réalisées par le Groupe Berto sont traduites dans les principales langues parlées au sein du Groupe (polonais et anglais). Les campagnes sécurité sont également traduites en allemand, néerlandais et slovaque pour intégrer les collaborateurs de la nouvelle filiale BC Transports.



Contrôles des agréments et visites de sécurité

Au-delà des dispositifs de formation et de prévention, le Groupe Berto met en place des contrôles visant à vérifier que les procédures sont mises en œuvre correctement, que les règles de sécurité sont respectées par tous et que les collaborateurs sont bien en possession des agréments nécessaires à leurs activités respectives. Ces contrôles sont systématiques au moment du recrutement. Les collaborateurs sont ensuite susceptibles d'être contrôlés de façon régulière (contrôle des agréments tous les 6 mois), ou de façon inopinée.



Analyse des risques et démarche d'amélioration continue

Le Groupe Berto adopte une démarche d'amélioration continue en matière de sécurité qui se traduit par une analyse systématique de tout accident et par des audits sécurité internes réalisés chaque année. Ces derniers portent sur le système de management de la sécurité des filiales du Groupe. En 2022, la Direction de l'Audit et des Risques a audité 25 sites.

Engagement #2 : Offrir une expérience collaborateur optimale

Notre politique sociale

Depuis sa création, le Groupe Berto place l'humain au cœur de ses activités. Cette volonté est d'autant plus forte que nous sommes en pleine dynamique de croissance et nous refusons que notre développement économique se fasse au détriment de nos collaborateurs. La nécessité d'offrir des conditions de travail irréprochables est renforcée par le contexte de tension du marché du travail.

Inspirée de la théorie de la symétrie des attentions, notre politique sociale place la qualité de la relation avec nos clients au même niveau que celle avec nos collaborateurs. Pour cela, le Groupe Berto s'engage à accompagner ses collaborateurs à chaque étape de leur parcours au sein de l'entreprise, de leur embauche à leur départ. Cet accompagnement prend différentes formes : parcours d'intégration adapté, mise à disposition d'une cellule sociale, adaptation de l'organisation du travail, valorisation de l'ancienneté au sein de l'entreprise, promotion de l'équilibre entre la vie professionnelle et la vie personnelle. Ces actions sont complétées par une politique de rémunération et d'avantages sociaux juste.

La politique sociale du Groupe Berto dépasse ainsi le cadre des dispositions prévues par les conventions collectives auxquelles ses collaborateurs sont rattachés. A cet égard, **100% de nos collaborateurs sont couverts par une convention collective.**

La définition et la coordination de la politique sociale du Groupe est assurée par la Direction des Ressources Humaines au niveau national. En filiale, les Managers et les Responsables RH locaux déploient et animent la démarche. Ils sont appuyés par les Responsables RH Régionaux qui coordonnent la politique sociale au niveau régional. Enfin, la Direction des Ressources Humaines, qui dispose d'un Service Juridique social, assure un appui en matière de traitement des litiges et s'assure que la réglementation sociale est strictement respectée par l'ensemble des filiales.



EMMENEZ-NOUS TOUJOURS PLUS LOIN



Nos actions et résultats

Intégration des collaborateurs

L'expérience collaborateur débute dès l'entrée du nouvel embauché au sein de l'entreprise.



Lorsqu'un candidat est retenu, son intégration au sein de l'entreprise marque le passage de l'expérience candidat à l'expérience collaborateur. L'intégration de nos nouveaux talents suit le même schéma, quel que soit leur métier :

- un parrainage « Amigo-Pepito » avec un collaborateur de l'entreprise,
- une formation à la prise de poste,
- une journée d'intégration dans le mois suivant l'arrivée du nouveau collaborateur.

En 2022, 5 sessions de « Welcome Days » ont été organisées, invitant 60 nouveaux collaborateurs à rencontrer les fonctions support.



Avantages sociaux et d'un accompagnement social

Grâce à ses différents partenaires, le Groupe Berto propose à ses collaborateurs de nombreux avantages sociaux :

- **Epargne** : Plan Epargne Inter-entreprise et Plan Epargne Retraite Collectif
- **Santé** : mutuelle d'entreprise, programme de prévoyance santé, accès gratuit à la téléconsultation médicale (« Angel »), etc.
- **Aide à la parentalité et scolarité** : accès gratuit à un service d'assistance aux devoirs pour les enfants de nos collaborateurs en partenariat avec Prof Express.
- **Logement** : Les collaborateurs peuvent être mis en relation avec Action Logement afin qu'ils bénéficient de services gratuits pour tout projet de location, d'achat, de travaux ou de mobilité.
- **Transport** : prise en charge à 50% des abonnements de transports en commun pour les trajets domicile-travail.
- **Alimentation** : tickets-restaurants à tous les collaborateurs, avec une prise en charge patronale de 60% en moyenne.

Au-delà de ces avantages, et conscient des difficultés personnelles et professionnelles que peuvent rencontrer nos collaborateurs, le Groupe Berto dispose d'une cellule sociale interne. Créée en 2019, cette dernière vise à faciliter la vie professionnelle et personnelle des salariés du Groupe Berto en les conseillant, les orientant et les accompagnant au mieux dans la résolution des difficultés de vie qu'ils peuvent rencontrer. Les champs d'action actuels de la Cellule Sociale sont surtout le logement, la santé, le handicap, la scolarité et la retraite. La cellule sociale intervient ainsi en fonction des besoins au cas par cas et travaille avec des assistantes sociales à distance, qui prennent le relais en fonction des dossiers. En 2022, pour plus d'accessibilité, la cellule sociale a été dotée d'une messagerie dédiée et d'un numéro vert ouvert 7j/7 et 24h/24. Différentes actions sont menées auprès des équipes en collaboration avec les différents partenaires du Groupe. En 2022, 3 ateliers bien-être ont été organisés au niveau du Siège.

170
collaborateurs
ont contacté la
Cellule Sociale

Valorisation de l'engagement et de l'ancienneté des collaborateurs



Au-delà des primes liés aux objectifs individuels, le Groupe Berto valorise l'engagement et l'ancienneté de ses collaborateurs à travers différents dispositifs. Chaque année, le Groupe Berto organise un « Club Elite ». Créé il y a 15 ans, ce rendez-vous récompense les meilleurs conducteurs pour leur engagement et pour la qualité de leur travail. A chaque édition, ce sont près de 300 collaborateurs qui se retrouvent pour un moment de partage et de convivialité avec les membres de l'équipe dirigeante. En raison de la crise sanitaire, l'édition 2021 a été reportée en 2022. Deux Club Elites ont donc eu lieu en 2022, récompensant 235 conducteurs pour 2020 et 226 conducteurs pour 2021.



Depuis fin 2020, le Groupe Berto déploie une campagne de communication, intitulée « Nous sommes Berto », afin de promouvoir sa nouvelle marque employeur au cœur de laquelle sont placés les collaborateurs. Un podcast « Raconte-moi Berto » permet également de découvrir la diversité des métiers proposés par le Groupe et de mettre en valeur la diversité des profils et des parcours de nos collaborateurs. Ces témoignages révèlent le fort sentiment d'appartenance des équipes, totalement en phase avec les valeurs du groupe.

Persuadé que ses collaborateurs sont les meilleurs ambassadeurs, le Groupe Berto propose un programme de cooptation interne, nommé « Tous Recruteurs ». Lancé en 2018, ce dernier a pour but de soutenir nos besoins croissants de recrutement tout en récompensant les collaborateurs qui attirent de nouveaux talents. En 2022, les meilleurs salariés coopteurs étaient récompensés chaque trimestre par des primes et des lots.



En 2022, le Groupe Berto a lancé un évènement annuel pour célébrer ses futurs retraités et les remercier de leur engagement. Lors de la première édition, 19 collaborateurs dont 16 conducteurs ayant jusqu'à plus de 30 ans d'ancienneté, ont passé une journée et une soirée à Avignon, où se situe le siège.

Protection du dialogue social

Le dialogue social au sein de l'entreprise est un élément clé de l'expérience collaborateur. Pour que son parcours au sein de l'entreprise soit optimal, il apparaît essentiel que le collaborateur puisse s'exprimer auprès de ses collègues et de ses managers. C'est pourquoi, le Groupe Berto veille à institutionnaliser les espaces et les temps de dialogue entre les collaborateurs et les équipes dirigeantes.

Conscient de l'impact des actes et des pratiques managériales dans la concrétisation de ce dialogue, le Groupe Berto veille à former ses managers et à les accompagner dans la réussite de leur parcours professionnel. En 2022, nous avons déployé la formation Manager Berto Academy (MBA) auprès du Top-Management (membres du COMEX). Celle-ci sera déployée auprès du middle-management en 2023.

Moments conviviaux et esprit d'équipe

Tout au long de l'année, les filiales organisent des évènements conviviaux avec l'ensemble des collaborateurs de la filiale (Noël, barbecues d'été, journées familles...). Ces évènements participent au sentiment d'appartenance au Groupe, à la fidélisation des talents et à un climat social serein. Ils sont organisés de façon indépendante et volontaire. En 2022, plus de 50 évènements en filiales ont été organisés.

Engagement #3 : Entretenir et développer les compétences de nos collaborateurs

Notre politique de formation et de gestion des compétences

Le Groupe Berto œuvre au quotidien pour accompagner ses collaborateurs tout au long de leur carrière en leur proposant des modules et des parcours de formation par métier. L'objectif est de leur permettre de développer leurs compétences et de s'adapter à l'évolution de leurs métiers. Les conducteurs bénéficient également de formations pour de nouvelles habilitations (permis C, EC, CACES, etc.). Afin d'être le plus pertinents possible, les parcours de formation proposés allient théorie et pratique et concernent des sujets variés.

Au-delà des dispositifs de formation, le Groupe Berto encourage le développement des compétences par la mobilité interne, qu'elle soit géographique ou fonctionnelle. Les collaborateurs souhaitant effectuer une mobilité interne sont accompagnés dans leur projet de la définition du projet jusqu'à sa mise en place. A cet égard, les entretiens annuels et professionnels constituent des moments privilégiés pour identifier les besoins et les envies professionnelles de chacun.

Quelles qu'elles soient, les évolutions peuvent être hiérarchiques ou transversales, selon les besoins du collaborateur et les opportunités offertes par l'entreprise.



L'engagement quotidien des équipes sur l'attractivité de nos métiers, le recrutement et la fidélisation de nos collaborateurs est reconnue. En 2022, dix filiales du Groupe Berto ont obtenu le label « Ambassadeur de l'Emploi du Transport et de la Logistique » attribué par l'Association pour le développement de la formation professionnelle Transport et Logistique (AFT).

Nos actions et résultats

Une diversité d'outils pour identifier les perspectives d'évolution de chaque collaborateur

Comme chaque année, le Groupe Berto a poursuivi ses campagnes d'évaluation de la performance individuelle des collaborateurs au travers des entretiens annuels et professionnels. Ces derniers sont réalisés tous les ans pour le personnel sédentaire et tous les deux ans pour les conducteurs.



Au-delà des entretiens annuels et professionnels, le Groupe Berto identifie les collaborateurs ayant le potentiel pour évoluer professionnellement. S'ils le souhaitent, ces talents peuvent intégrer l'un de nos parcours internes qui visent à accompagner l'évolution de carrière de nos collaborateurs de façon personnalisée et alignée avec la stratégie du Groupe Berto. Lancé en novembre 2022, le parcours « Booster » est par exemple un dispositif qui permet d'identifier des collaborateurs pouvant prendre de nouvelles responsabilités sur des postes clés. En 2022, le Groupe Berto a souhaité aller plus loin en construisant et lançant le parcours « Impulse », destiné aux évolutions vers des postes de Middle-Management. En 2022, 10 collaborateurs ont été accompagnés dans le cadre du parcours « Booster ». La démarche a déjà abouti à une prise de poste pour 5 des participants. Parmi les 5 autres participants, 4 d'entre eux poursuivent leur parcours de développement professionnel.

Proposition d'un large panel de formations

Pour mettre en œuvre sa politique de gestion des carrières, le Groupe Berto propose un large panel de formations. Si la conduite et la sécurité constituent les thèmes les plus abordés, la diversité des sujets disponibles permet d'offrir de nombreuses opportunités de carrière. En 2022, 1 533 collaborateurs ont été formés à raison de 31 573 heures de formation.



Au-delà des formations proposées directement par l'entreprise, les collaborateurs sont aussi informés sur des formations en ligne auxquelles ils peuvent avoir accès gratuitement.

Engagement #4 : Promouvoir la diversité, la mixité et l'égalité des chances

Notre politique d'inclusion et d'égalité des chances

La politique sociale du Groupe Berto est fondée sur l'égalité de traitement et le principe de non-discrimination. Nous veillons à ce que ces principes soient appliqués dès la phase de recrutement et tout au long du parcours de nos collaborateurs. A l'occasion des Etats Généraux du Recrutement, ensemble de rencontres internes se déroulant entre février et juin, l'alternance et la diversité figuraient parmi les 4 sujets mis à l'honneur en 2022. Conscient des enjeux sociaux et sociétaux de ces sujets, le Groupe Berto s'engage ainsi pour un recrutement inclusif. Ces actions s'accompagnent de mesures visant à prévenir la discrimination et le harcèlement au sein de l'entreprise et ce dès la phase de recrutement. Enfin, l'entreprise soutient l'intégration professionnelle des personnes en situation de handicap. Que ce soit lors du recrutement ou plus tard dans le parcours d'un collaborateur, le handicap n'est pas considéré comme un frein à l'emploi. Lorsqu'un handicap survient au cours de la carrière d'un collaborateur, l'entreprise l'accompagne et met tout en œuvre pour que son poste soit maintenu en étant adapté.

Nos actions et résultats

Insertion professionnelle des jeunes : alternance et formation

Le Groupe Berto est fortement engagé pour la jeunesse. Ainsi, nous soutenons activement l'insertion professionnelle des jeunes en proposant des offres de stage et d'alternance sur toutes les catégories d'emploi. Après une forte augmentation du nombre d'alternants embauchés entre 2020 et 2021, le Groupe Berto a souhaité poursuivre dans cette dynamique et a maintenu le nombre de recrutements en contrat d'alternance. Ainsi, alors qu'en 2020, le Groupe Berto avait accueilli 47 alternants, à la rentrée 2021, 124 alternants ont été accueillis sur l'ensemble de ses métiers. En 2022, le Groupe Berto a conforté la dynamique en recrutant à nouveau 124 alternants. Surtout, le Groupe Berto fait de ces contrats une véritable porte d'entrée au sein de l'entreprise.

Notre soutien à l'insertion professionnelle des jeunes ne s'arrête pas là. En 2022, le Groupe Berto a souhaité aller plus loin en créant un projet pilote de formation. En collaboration avec l'AFT Provence-Alpes-Côte d'Azur et le Pôle emploi Provence-Alpes-Côte d'Azur, notre filiale Berto Méditerranée a lancé « Permis de réussir », un dispositif innovant de formation au métier de Conducteur poids lourd. Situé à Vitrolles (13), ce projet intègre :



- La prise en charge financière du passage du permis B,
- La prise en charge financière du passage du permis poids lourd,
- Des immersions en entreprise,
- Une formation aux compétences sociales et relationnelles,
- Le passage du CACES grue auxiliaire.

L'objectif est de favoriser l'accès à l'emploi des jeunes ou personnes en reconversion professionnelle dans le secteur du Transport et de la Logistique, avec une embauche en CDI proposée par notre filiale Berto Méditerranée. La promotion de 2022 comptait 14 personnes.

Accompagnement dans la reconversion professionnelle

Persuadé que la diversité est une force, le Groupe Berto s'engage avec ses partenaires à accompagner les candidats en reconversion professionnelle vers les métiers du Transport et de la Logistique. A cet égard, le Groupe Berto travaille localement avec la cellule Défense Mobilité, en charge de la reconversion des militaires et de leur conjoint(e). Cette collaboration se concrétise par l'identification du Groupe Berto comme partenaire pour l'accompagnement des militaires en reconversion et par notre participation aux différents salons organisés. Les militaires souhaitant se reconvertir peuvent effectuer une Période d'Adaptation en Entreprise (PAE) sur toutes les catégories d'emploi proposées par le Groupe Berto.

Le Groupe Berto travaille également avec l'entreprise LHH, spécialisée dans le remplacement de personnel issus de liquidation judiciaire ou encore de licenciement économique.

Le Groupe Berto valorise également le savoir-faire des seniors en organisant le transfert de leurs compétences à travers des programmes de tutorat et des contrats génération. Le Groupe accueille notamment des personnes en situation de cumule emploi-retraite.

Féminisation de nos équipes et égalité de traitement

Concernant la mixité, les défis sont nombreux dans le secteur du transport de marchandises, où les femmes représentent 2% des effectifs¹. Malgré nos efforts pour féminiser nos équipes, nous n'échappons pas à cette dynamique : les femmes représentent seulement 10% des effectifs et seulement 2% des conducteurs. Cette tendance s'explique par les idées reçues sur les métiers du transport et particulièrement sur le métier de conducteur.



C'est pourquoi, notre politique de recrutement intègre des actions spécifiquement destinées aux femmes et vise à modifier la perception selon laquelle les emplois dans les entreprises de transport seraient avant tout destinés aux hommes. En 2022, une campagne de communication interne et externe a été lancée, mettant les profils féminins de l'entreprise en avant. A cette occasion, nous avons créé l'hashtag #EllesSontBerto. Au total, 10 profils ont été mis à l'honneur au sein des filiales et sur les réseaux sociaux.

¹ Source : [Pôle Emploi](#).

Soutien à l'intégration professionnelle des personnes en situation de handicap

Le Groupe Berto s'engage à démontrer que le handicap n'est pas un frein à l'emploi. A l'occasion de la 26e édition de la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées (SEEPH) qui s'est déroulée du 14 au 20 novembre 2022, nous avons renforcé notre mobilisation en participant à diverses actions pour l'emploi des personnes en situation de handicap.

- Evènements en filiale : forums, handicapés, stands de prévention, témoignages, etc.
- Duoday : 18 collaborateurs se sont portés volontaires pour accueillir et faire découvrir leur métier à une personne en situation de handicap le temps d'une journée (conducteur, manager des opérations et des contrats ou encore RH)
- Activ'Game : un jeu en ligne proposé à tous les collaborateurs du Groupe Berto afin d'évaluer leur niveau d'engagement en matière de handicap dans l'entreprise.



Si la SEEPH constitue un moment fort de mobilisation, le Groupe Berto se mobilise tout au long de l'année pour l'intégration professionnelle des personnes en situation de handicap. Par exemple, la filiale Berto Garnache a créé un partenariat avec l'Adepei du Doubs (Association départementale de parents et amis de personnes handicapées mentales). Un salarié de l'association reconnu travailleur en situation de handicap a été accueilli pour l'accompagner et le former au métier de conducteur Poids Lourds (PL).

Prévention de la discrimination et du harcèlement

Portant les valeurs d'humanisme et d'intégrité, le Groupe Berto est fermement opposé à toute forme de discrimination ou de harcèlement. C'est pourquoi, nous mettons tout en œuvre pour assurer des conditions de recrutement, puis de travail, irréprochables.

A cet égard, aucun filtre automatique n'est appliqué par notre logiciel de centralisation des candidatures. Les compétences constituent le critère de sélection principal. Les candidats sont informés dès le départ des différentes étapes du recrutement, des missions proposées et de la politique de rémunération de l'entreprise. Au-delà du recrutement, le Groupe Berto veille à mettre en place des dispositifs pour s'assurer que le principe de non-discrimination est strictement respecté : élection des référents Harcèlement, formation des managers ou encore mise à disposition d'une procédure d'alerte.

En 2022, à l'occasion de la journée internationale de lutte contre les violences faites aux femmes, le Groupe Berto a souhaité renouveler son engagement contre toute forme de discrimination et en particulier contre le harcèlement sexuel et les comportements sexistes au travail. A cette occasion, les membres du Comité Exécutif, les Directeurs fonctionnels ainsi que les Directeurs de Filiale ont été invités à suivre une formation en ligne sur le sujet.

An aerial photograph of a dense forest, likely a coniferous forest, showing a variety of green shades and a prominent, dark tree trunk running vertically through the center. The text is overlaid on the top left portion of the image.

Pilier Environnemental :
Assurer une croissance durable,
respectueuse de la planète



Soucieux de l'environnement dans lequel grandissent et grandiront nos enfants, nous nous mobilisons pour réduire notre empreinte carbone. Signataires de la Charte Objectif CO₂ depuis 2011, nous nous engageons depuis plusieurs années pour un transport routier plus propre. De nombreuses actions ont déjà été menées en ce sens. Le Groupe Berto s'efforce notamment d'élargir son mix-énergétique en proposant des énergies alternatives au diesel telles que le gaz naturel, les biocarburants ou encore l'électricité. La volonté d'accompagner nos clients vers de nouvelles solutions se reflète dans nos choix d'investissements et notre stratégie commerciale. Si notre priorité est de participer activement à la transition énergétique, nous sommes conscients des autres enjeux environnementaux : raréfaction des ressources, réduction de la biodiversité, accessibilité à l'eau... C'est pourquoi, le Groupe Berto a pris deux engagements environnementaux :

- Se positionner comme un moteur de la transition énergétique et promouvoir de nouvelles pratiques
- Diminuer notre empreinte environnementale

Engagement #5 : Se positionner comme un moteur de la transition énergétique et promouvoir de nouvelles pratiques

Notre politique de croissance durable

Responsable de 7.2% du total des émissions de CO₂ françaises, le transport de marchandises doit opérer une transformation énergétique. La décarbonation n'est pas une option. En tant que leader national dans la location de véhicules industriels avec et sans conducteurs et proposant des solutions d'externalisation de flotte, notre responsabilité est d'accompagner nos clients vers des solutions plus respectueuses de l'environnement et dans l'utilisation durable des véhicules. Cette volonté est renforcée par les prochaines échéances réglementaires telles que la mise en place des Zones à Faibles Emissions (ZFE) ou encore la fin de la vente des véhicules lourds neufs affectés au transport de marchandises et utilisant majoritairement des énergies fossiles d'ici 2040.

Persuadé que le mix-énergétique de demain sera varié et complexe, le Groupe Berto s'engage activement pour un transport routier plus propre et favorise les énergies et les modes de transport alternatifs. Depuis plusieurs années, le Groupe Berto mène de nombreuses actions : diversification du mix-énergétique de ses matériels (véhicules, matériels d'élévation et de manutention), développement d'offres commerciales promouvant les énergies alternatives auprès de ses clients (Flexy Green, Flexy Green +), développement du transport intermodal (COMBIPASS), commercialisation de solutions d'optimisation de tournée ou encore formation de ses conducteurs à l'écoconduite. En 2022, l'ambition n'a pas faibli et les actions ont été nombreuses.

Nos actions et nos résultats

Verdissement de la flotte de véhicules avec Flexy Green

Le Groupe Berto veille à proposer des services de location qui s'inscrivent dans le contexte réglementaire français et européen. Répondant à notre stratégie multi-énergies, nous avons lancé en 2021 l'offre Flexy Green. Cette dernière consiste à proposer à nos clients l'énergie la plus adaptée à leurs besoins en s'appuyant sur un diagnostic préalable. GNV, Bio-GNV, B100, électricité, hydrogène, HVO : toutes les voies sont étudiées pour déterminer la solution la plus pertinente au regard notamment du métier et du schéma de distribution du client, des offres constructeurs disponibles sur le marché ou encore des réseaux de distribution existants.

La croissance des ventes de contrats de location de véhicules industriels à énergie alternative témoigne de l'attention de nos clients pour cette offre. En 2021, plus d'un quart des véhicules commandés étaient à énergies alternatives. Cette tendance de verdissement de la flotte s'est confirmée en 2022 avec 51% des véhicules commandés avec une motorisation à énergie alternative. En 2022, l'acquisition de Vincent Logistics et de leur flotte de véhicules au gaz naturel participe pleinement à la diversification de notre mix-énergétique. D'autant plus que Vincent Logistics est aussi distributeur de GNL. Au total, en 2022, 92% de la flotte était conforme à la norme EURO VI et 4.5% des véhicules de la flotte disposaient d'une motorisation à énergie alternative.

92% des
véhicules
respectent la
norme EURO VI

Le déploiement des énergies alternatives rencontre néanmoins quelques freins, notamment liés aux problèmes d'approvisionnement. Forts de ce constat, nous avons décidé de lancer l'offre « Flexy Green + » dont l'objectif est de proposer le même service qu'avec Flexy Green, en prévoyant en plus l'infrastructure de recharge dans le contrat de location.

Première édition du Flexy Green Tour

En 2022, conscients des défis que ses clients doivent relever pour faire face aux enjeux environnementaux et aux nouvelles réglementations, le Groupe Berto a lancé le Flexy Green Tour. Ce *roadshow*, à destination de nos clients, vise à présenter l'actualité des ZFE en France, nos études sur les différentes énergies alternatives ainsi que les véhicules industriels et les matériels d'élévation à énergie verte que nous pouvons proposer. En 2022, le Flexy Green Tour s'est ainsi arrêté à Lille, Nantes et Marseille.

Eurolev Vertical Solutions et Combipass, les deux marques du Groupe Berto également intégrées dans les offres Flexy Green, étaient également présentes. Pas moins de 132 clients ont participé à cet évènement.



3 villes
visitées par
le Flexy
Green Tour



Développement de notre offre de solutions de transport combiné

Avec sa filiale Combipass, spécialisée dans la location de matériels pour le transport intermodal, le Groupe Berto propose une solution alternative au transport routier de marchandises. Les équipes internationales de Combipass définissent des solutions surmesure pour leurs clients grâce à un réseau de partenaires situés dans des dépôts et sites européens clés et proposent des plans de transport optimisés et éco-responsables pour les flux de marchandises de ses clients. Pour offrir les solutions les plus pertinentes, Combipass s'appuie sur son bureau d'études techniques qui effectue une veille permanente pour identifier les matériels les moins énergivores. En parallèle, les équipes de Combipass apportent conseil et accompagnement pour les dossiers de certificats d'économie d'énergie (CEE) de leurs clients.

2 000 camions évités chaque jour

En 2022, en alignement avec la stratégie de développement durable du Groupe Berto, Combipass a développé un nouveau programme d'incitation et d'accompagnement technique et économique des industriels en partenariat avec le bureau d'études Incubethic. Les objectifs de ce programme, nommé Combi'Ethic, sont de guider, d'identifier, de préconiser, de dimensionner et de lever les freins afin de simplifier et fluidifier l'ensemble de la démarche. Concrètement, Combipass accompagne et soutient ses partenaires en amont, pendant et après la réalisation de leur projet.

Verdissement de la flotte de matériels d'élévation et de manutention

Eurolev Vertical Solution, spécialiste de la location de matériels d'élévation et de manutention, propose une grande diversité de matériels : nacelles articulées, chariots télescopiques et industriels, camions nacelles, plateformes ciseaux, nacelles araignées et chariots élévateurs de 6m à 52m. Engagé dans une démarche de développement durable depuis plusieurs années, Eurolev Vertical Solutions propose à ses clients une large gamme de matériels d'élévation et de manutention à énergie alternative. En 2022, 39% de son parc était à énergie alternative. Si l'électrique domine (35% du parc), Eurolev Vertical Solutions offre également des matériels au gaz (1%), à biénergie (1%) et hybrides (2%).



Optimisation des flux

Au-delà de l'évolution de son mix-énergétique, le Groupe Berto accompagne ses clients dans l'optimisation des tournées au travers de sa filiale Katalii. Cette dernière offre des prestations d'accompagnement sur-mesure pour optimiser la distribution de ses clients. Créée en 2022, Katalii se compose de 3 pôles :

- le pôle conseil qui propose des offres d'audit, de préconisation d'améliorations et d'accompagnement au changement,
- le pôle formation qui permet la montée en compétence des conducteurs (notamment sur l'éco conduite),
- le pôle solutions digitales embarquées qui commercialise une solution digitale d'organisation, d'optimisation et de traçabilité de la distribution nommé Piloting.

Katalii propose également des solutions télématiques (remontée de données sociales, notation écoconduite des conducteurs) et coordonne l'intégration de la solution Geotrans. En 2022, 87% des véhicules de la flotte du Groupe Berto ont été équipés du boîtier KELINA 3, un boîtier intelligent destiné aux métiers de l'environnement et du transport. Si chacun de nos véhicules neufs est équipé avant sa mise en circulation, nos anciens véhicules sont équipés au fur et à mesure. L'objectif du Groupe Berto est d'équiper l'ensemble de ses véhicules le plus rapidement possible.

Investissements dans la recherche et le développement de solutions alternatives

Ayant la volonté d'être moteur de la transition énergétique dans le secteur du transport de marchandises, le Groupe Berto teste en permanence de nouveaux modèles et est à l'écoute des nouvelles technologies proposées sur le marché.



En 2022, le Groupe Berto a investi dans l'électromobilité pour les véhicules lourds en acquérant deux véhicules électriques :

- un porteur plateau-grue qui a pour objectif de démontrer la pertinence de cette énergie pour certaines applications ;
- un porteur de 16 tonnes

Ces derniers ont été mis en exploitation respectivement à Berto Ile-de-France Sud et à Berto Lyon. En parallèle, en octobre 2022, le Groupe Berto a testé le camion électrique urbain Volta Zéro sur la région Ile-de-France. Une tournée de 150 kilomètres a ainsi été réalisée.



Par ailleurs, le Groupe Berto s'est engagé dans la voie de l'hydrogène avec la conclusion d'un partenariat avec Hyliko, première plateforme française de mobilité zéro émission à destination du transport lourd. Pas moins de 230 véhicules hydrogène ont été commandés. Ce projet est

d'autant plus intéressant que l'hydrogène utilisé dans le cadre de ce partenariat est produit à partir de résidus de biomasse forestière ou agricole, une ressource renouvelable obtenue localement en circuit court. De plus, des stations d'avitaillement en hydrogène seront installées en zones urbaines et péri-urbaines, à proximité immédiate des ZFE et permettront de garantir l'accès de nos véhicules dans ces zones.

Engagement #6 : Diminuer notre empreinte environnementale

Notre politique de réduction de l'empreinte environnementale

Au-delà de l'accompagnement de ses clients vers des solutions plus durables, le Groupe Berto s'engage à réduire son empreinte environnementale. Signataire depuis 2011 de la Charte CO₂ des transporteurs auprès de l'ADEME, le Groupe Berto s'est engagé à réduire de 5% ses émissions de CO₂ entre 2020 et 2022. Cet engagement se concrétise par 3 actions majeures : la formation de nos conducteurs à l'écoconduite, l'équipement de nos véhicules de boîte de vitesse automatisée et la gestion durable des véhicules.

Si notre priorité est de réduire notre empreinte carbone, nous sommes conscients des autres enjeux environnementaux auxquels nous devons faire face : raréfaction des ressources, réduction de la biodiversité, accessibilité à l'eau... C'est pourquoi, le Groupe Berto s'engage à réduire plus largement son empreinte écologique et à limiter ses impacts sur l'environnement.

Nos actions et résultats

Adoption de l'écoconduite

Soucieux de réduire l'empreinte carbone de ses services, le Groupe Berto forme l'ensemble de ses conducteurs à l'écoconduite par des formations individuelles en cabine. En 2022, 49% de nos conducteurs ont été formés à l'écoconduite. Pour assurer le déploiement effectif de l'écoconduite, les pratiques de conduite des conducteurs sont suivies mensuellement sur la base d'une comparaison entre la consommation moyenne de carburant effective et une cible de consommation moyenne prédéfinie. Cet indicateur est pris en compte dans l'évaluation mensuelle des conducteurs. En parallèle, les conducteurs du Groupe Berto sont régulièrement formés à la conduite rationnelle selon les catégories d'énergie.

En plus de ce travail sur l'écoconduite, le Groupe Berto accorde une attention particulière au choix de ses pneumatiques, qui représentent près de 30% de la consommation de carburant d'un véhicule. Nos équipes techniques s'assurent d'équiper nos véhicules avec le profil de pneus adapté à la mission à effectuer. Cette simple action permet non seulement de réaliser des économies de carburant, mais également d'assurer une meilleure sécurité et un confort supplémentaire.

Allongement de la durée de vie des matériels

Dans le but d'allonger la durée de vie de ses matériels mais aussi d'offrir le meilleur niveau de service, le Groupe Berto met en œuvre trois types de maintenance :

- préventive,
- réglementaire,
- curative.

Les maintenances préventive et réglementaire sont planifiées en avance par nos chefs d'atelier qui s'assurent du suivi du planning. L'objectif est d'améliorer la qualité de la maintenance préventive pour diminuer la maintenance curative. Depuis 2020, des outils permettent de réaliser des diagnostics préalables permettant d'optimiser les opérations de maintenance. Pour l'entretien de ses véhicules, le Groupe Berto utilise des huiles à économie d'énergie. Lorsqu'un contrat arrive à terme, le ou les véhicules concernés sont mis à disposition pour d'autres contrats ou, le cas échéant, vendus sur le marché de l'occasion.

Lorsqu'un véhicule atteint sa durée de vie technique, il est vendu sur le marché de l'occasion. En cas de sinistre grave, ou si le véhicule ne peut être mis sur le marché de l'occasion, il est vendu pour ferraille.

En parallèle, le Groupe Berto s'engage à faire durer plus longtemps ses pneumatiques en adoptant des bonnes pratiques : recreusage, rechapage, contrôle de la pression. Grâce à cette pratique, nous réduisons nos déchets et favorisons l'économie circulaire.

Consommation énergétique des bâtiments

En 2022, le Groupe Berto a lancé une réflexion sur la consommation énergétique de ses bâtiments. Un poste dédié à la gestion du parc Immobilier a été créé. Sur la base des premières réflexions et en accord avec le Décret tertiaire, le Groupe Berto envisage une réduction de consommation énergétique liée à l'utilisation des bâtiments de 40% à horizon 2030 pour les bâtiments dont la surface est supérieure à 1000m². Pour y parvenir, le Groupe Berto prévoit des actions de relamping, d'optimisation des vitrages et de l'enveloppe thermique de certains bâtiments, de mise en place de système de chauffage et/ou de rafraîchissement peu énergivores et de mise en place d'une gestion technique des bâtiments.

Réduction des déchets papiers

Dans une logique de réduction des déchets, le Groupe Berto s'engage dans une démarche de digitalisation de ses procédures. Ainsi, depuis mai 2022, les factures fournisseurs de Berto Languedoc-Roussillon, du Groupe Berto SA, de Berto IDF Nord-Est, de Berto Goupille-Landriau et de Berto Nord sont traitées sous format électronique. Cela signifie que l'ensemble du flux Achat est désormais digitalisé. Pour l'entretien de ses véhicules, le Groupe Berto utilise des huiles à économie d'énergie.

De même, Eurolev Vertical Solutions développe sa stratégie digitale avec la dématérialisation des factures et le paiement en ligne. Les clients ont désormais la possibilité de réceptionner les factures par voie électronique grâce à un coupon. En complément, une plateforme en ligne est mise à disposition afin que les clients, notamment pour la location courte et moyenne durée, puissent payer les factures de manière très simple et sécurisée.

Participation à l'économie circulaire

Sensible à la raréfaction des ressources, le Groupe Berto promeut l'économie circulaire. A cet égard, Combipass a mené un projet très intéressant en 2022. Malgré les bosses, égratignures, fissures et tâches de rouille apparentes, Combipass a décidé de donner une seconde chance à l'un de ses containers qui semblait initialement irrécupérable.

Formation et sensibilisation au réchauffement climatique

Conscient de l'importance de sensibiliser nos équipes pour les intégrer de nouvelles pratiques, nous avons lancé une campagne de sensibilisation des équipes aux enjeux environnementaux. Les 12 membres du Comité Exécutif ont été formés à la Fresque du Climat. Cette animation de 3h a permis à chacun d'appréhender les enjeux du changement climatique et de réfléchir aux leviers d'action possible en tant qu'individu mais également en tant que collaborateur.

100% des
membres
du COMEX
formés



Pilier Sociétal : S'engager
au service des autres et des
territoires





Créé il y a 60 ans, le Groupe Berto est une entreprise familiale qui rayonne en France et en Europe. En pleine croissance, le Groupe Berto contribue activement à la vie économique et sociale des territoires dans lesquels il se situe. Convaincus que l'union fait la force, nous misons sur l'intelligence collective et favorisons les partenariats avec les acteurs institutionnels et privés locaux. De diverses natures, ces partenariats nous permettent d'agir auprès de populations fragiles, de défendre notre valeur d'humanisme et de s'engager pour la protection de la planète.

Au-delà des actions pilotées à l'échelle du Groupe Berto, nous sommes convaincus que nos collaborateurs sont les premiers acteurs et bénéficiaires de notre stratégie de développement durable.

C'est pourquoi, le Groupe Berto a pris 2 engagements :

- S'ancrer dans les territoires et participer au développement économique local
- Soutenir l'engagement social, environnemental et citoyen de nos collaborateurs

A travers ces engagements, le Groupe Berto contribue à 7 ODD.

Engagement #7 : S'ancrer dans les territoires et participer au développement économique local

Notre politique d'engagement pour les territoires

Avec près de 800 recrutements chaque année et un chiffre d'affaire de 449.7 millions d'euros, le Groupe Berto est un acteur économique en pleine croissance qui participe au développement des territoires et au maintien de l'emploi en France et en Europe. Sa contribution est renforcée par ses relations avec les différents acteurs institutionnels et privés : services de l'Etat, associations professionnelles, associations locales, entreprises partenaires ou encore organismes de formation.

Le Groupe Berto participe ainsi à de nombreux événements lui donnant l'opportunité d'échanger avec les professionnels du secteur sur les bonnes pratiques, de mettre en lumière les métiers du transport et de la logistique et de partager avec les parties prenantes sur les défis et les enjeux qui attendent le secteur.

Nos actions et résultats

Développement de projets pour les territoires

Implanté depuis 60 ans à Avignon, où se situe son Siège, le Groupe Berto a souhaité s'associer à INCUBETHIC, un bureau d'étude, pour lancer un projet expérimental sur la mobilité douce des salariés dans la zone industrielle de Courtine. Ce projet, MOBILETHIC, a été initié en 2022 et devrait se concrétiser en 2023 avec le lancement d'une enquête auprès des salariés et du déploiement des solutions dès juin 2023.

Par ailleurs, également sur le territoire avignonnais, le Groupe Berto a rejoint le dispositif « Les entreprises s'engagent » en signant un partenariat avec la Préfecture du Vaucluse et l'association FACE Vaucluse pour travailler ensemble sur l'insertion et l'inclusion professionnelle des jeunes en Vaucluse. Débuté en novembre 2022, nous avons participé à deux évènements portés par l'association FACE Vaucluse dont un concours d'éloquence entre des personnes en recherche d'emploi. Fort de ces premières participations, nous poursuivrons notre engagement en 2023.

Participation à plus de 180 évènements pour l'emploi

Chaque année, nos équipes RH se déplacent et vont à la rencontre des talents en participant aux différents évènements organisés par nos partenaires. L'objectif est toujours le même : faire connaître l'entreprise, mettre en lumière les métiers du transport et de la logistique et rencontrer de futurs talents. Au total, le Groupe Berto a été représenté dans plus de 180 évènements partout en France en 2022. Ces rencontres permettent également de tisser du lien avec les acteurs de l'emploi et les organismes de formation présents sur le territoire : Pôle Emploi, AFTRAL, Mission Locale ou encore associations. Par exemple, avec sa filiale Berto Ouest, le Groupe Berto est partenaire officiel de Let's GO. Il s'agit d'un rendez-vous de l'emploi et des métiers de la *supply chain*, de la logistique et du transport, organisé par Bretagne Supply Chain et l'AFT.



180
évènements
pour l'emploi

Soutien de la part des acteurs institutionnels

Intégré dans plusieurs réseaux professionnels, le Groupe Berto est soutenu par des partenaires qui l'accompagnent dans sa démarche et valorisent ses actions dans les domaines environnementaux et sociaux (BPI, ADEME).

Engagement #8 : Soutenir l'engagement social, environnemental et citoyen des collaborateurs

Notre politique d'engagement sociétal

Depuis son origine, le Groupe Berto a toujours eu pour ambition de traduire dans son activité quotidienne ses engagements de solidarité, de bienveillance et de sécurité. Contribuant déjà à 13 des 17 ODD, le Groupe Berto ambitionne d'aller plus loin dans ses actions de mécénat en intégrant pleinement et concrètement ses collaborateurs. Toutes les initiatives raisonnant avec les valeurs portées par le Groupe Berto sont valorisées au sein des équipes et à l'échelle de l'entreprise. La communication mensuelle éditée par le Siège « Le Fil Conducteur » met ainsi en avant les initiatives locales. Si la politique de mécénat d'entreprise est en cours de structuration, nous remarquons que nos collaborateurs sont déjà très actifs en matière d'engagement social, environnemental et citoyen. Les thématiques abordées sont diverses et répondent à divers ODD.

Nos actions et résultats

Soutien d'urgence aux populations fragiles

Les équipes du Siège ont activement participé à la collecte organisée pour venir en aide aux Ukrainiens. Une trentaine de cartons ont été récoltés par l'association FUCA (Franco-Ukrainienne Côte d'Azur). Les produits de première nécessité ont été distribués à environ 500 familles accueillies dans la région.

Education

Berto Méditerranée a également accueilli des élèves du lycée La Floride à Marseille dans le cadre de l'action « J'irai bosser chez vous ! ».

Participation à Octobre Rose

A l'occasion d'Octobre Rose, mois de sensibilisation autour du dépistage du cancer du sein, le Groupe Berto et ses collaborateurs se sont mobilisés avec de nombreuses actions de soutien et de lutte contre la maladie. Ainsi, les équipes ont participé du 10 au 21 octobre au challenge #OctobreRose2022 organisé par OuiLive pour soutenir l'association Cancer@Work. Au programme : des défis créatifs et sportifs, des quiz interactifs, des contenus de sensibilisation et des webinaires à travers une application. Après 2 semaines de compétition, les équipes ont effectué ensemble 3 486 837 pas et parcouru 2 473.1 kms. Cette mobilisation a permis de soutenir et financer les «Job Dating», une action solidaire concrète de Cancer@Work, dont le double objectif est d'accompagner des personnes fragilisées au retour à l'emploi et de sensibiliser les entreprises à mieux intégrer la maladie.

Pilier Ethique : Conduire nos affaires de façon éthique





Soucieux de l'environnement et du respect des droits de l'Homme, le Groupe Berto veille à conduire ses affaires de manière saine et responsable, avec humanisme et intégrité. Cette posture éthique est alignée avec notre engagement auprès du Pacte Mondial des Nations Unies. Le Groupe Berto veille au respect permanent des réglementations et des cultures des pays dans lesquels il opère.

Engagement #9 : Entretenir une relation responsable et durable avec nos parties prenantes

Notre politique pour une conduite des affaires saine et responsable

Le Groupe Berto s'engage à assurer des conditions et des relations de travail respectant la dignité humaine et à faire en sorte que ces conditions de travail soient sûres et conformes aux normes de l'Organisation Internationale du Travail (OIT) ainsi qu'aux législations nationales dans toutes ses entités. Notre code de conduite rappelle les principes de non-discrimination, de lutte contre le harcèlement et de protection de la santé et de la sécurité des collaborateurs. L'intégrité dans les affaires est également rappelée comme une ligne de conduite essentielle au sein du Groupe Berto (pratiques anti-corruption, concurrence loyale, gestion des conflits d'intérêt, confidentialité). Une procédure d'alerte en cas d'une violation des dispositions prévues dans ce code est clairement définie. Par ailleurs, le Groupe Berto a défini des procédures visant à garantir la transparence et l'équité dans le processus de sélection de ses partenaires ainsi que dans le processus d'approbation des achats. Ceci a pour objectif de lutter contre toute forme de corruption.

Nos actions et résultats

Evaluation des risques en matière d'éthique

Les risques d'esclavage moderne, de traite des êtres humains et de travail des enfants ont été jugés faibles dans les opérations du Groupe. En effet, le processus de recrutement des conducteurs du Groupe Berto, en France comme à l'étranger, est largement encadré et soumis notamment à l'obligation de détention d'agréments spécifiques à jour. De même, le risque de recours au travail d'enfant, d'esclavage moderne et de traite des êtres humains sur les postes de sédentaires est nul considérant la qualification requise pour ces postes.

0 alerte
reçue en
matière
d'éthique

On peut également noter qu'aucune étude publique n'a identifié le secteur du transport et ses employés comme un secteur étant particulièrement exposés à des pratiques de ce type.

Le risque de recours au travail des enfants et au travail forcé par nos partenaires est considéré comme modéré. A cet égard, le Groupe Berto demande à ses partenaires qu'ils s'engagent à respecter notre Code de conduite et les règles qui en découlent.

Signature par les partenaires d'un code de conduite des fournisseurs

Souhaitant rappeler les exigences attendues par le Groupe Berto à l'égard de ses partenaires, nous avons décidé de renvoyer notre Code de conduite à nos principaux fournisseurs. Ce document clarifie les attentes du Groupe Berto en matière de droits de l'homme et des conditions de travail (rémunération et temps de travail, non-discrimination, harcèlement, travail des enfants), d'éthique commerciale (transparence, corruption, conflit d'intérêt, protection de l'information), de santé et de sécurité et d'environnement. Il permet également d'engager les partenaires sur ces sujets.

Engagement #10 : Acheter de manière responsable

Notre politique d'achats responsables

Par ses achats, le Groupe Berto concrétise ses engagements en matière sociale et environnementale. C'est pourquoi, nous portons une attention particulière aux engagements de nos fournisseurs et aux actions qu'ils mènent en faveur du développement durable. Le Groupe Berto promeut notamment l'économie locale en privilégiant, dans la mesure du possible, des fournisseurs locaux, nationaux voire européens. Nous encourageons également nos collaborateurs à recourir à des fournisseurs issus de l'économie sociale et solidaire.

Par ailleurs, le Groupe Berto demande à ses principaux partenaires qu'ils s'engagent à respecter le même niveau d'exigence que celui que ses salariés doivent appliquer, notamment en matière de droits de l'Homme et des conditions de travail (rémunération et temps de travail, non-discrimination, harcèlement, travail des enfants), d'éthique commerciale (transparence, corruption, conflit d'intérêt, protection des données), de santé et de sécurité au travail et de respect de l'environnement. Cet engagement prend la forme de la signature par les fournisseurs concernés de notre Code de conduite.

Les actions mises en œuvre pour assurer le respect des règles en matière d'éthique

Lancement d'une enquête sur l'engagement RSE des partenaires

En novembre 2022, souhaitant impliquer ses partenaires dans sa politique de développement durable, nous avons lancé un questionnaire d'enquête sur l'engagement RSE de ses partenaires. L'objectif était de faire un état des lieux de leurs pratiques et de mesurer leur engagement en matière de défense des droits humains fondamentaux, de protection de l'environnement, d'inclusion et d'achats responsables. Cette première enquête a visé les partenaires représentant plus de 80% du volume des achats. En un mois et demi, sur 59 partenaires sollicités, le taux de réponse est de 73%. Les résultats montrent que 26% des partenaires ayant répondu sont certifiés EcoVadis et que 21% sont signataires du Pacte Mondial.



26% des
fournisseurs
sollicités
sont certifiés
EcoVadis

Mise en place d'un chantier d'insertion

En 2022, INSERCALL, Atelier Chantier d'Insertion implanté à Avignon dans un Quartier Prioritaire de la Ville (QPV) a réalisé une enquête téléphonique pour le compte du Service Marketing du Siège. Au total, 9 téléconseillers de l'ACI ont bénéficié de ce contrat. Compte tenu du succès de la mission, le dispositif devrait être utilisé en 2023 par d'autres services et filiales.

Recours à des entreprises de l'économie sociale et solidaire

Depuis plusieurs années, le Groupe Berto fait appel à l'entreprise Atelier du Bocage, pour la collecte et le recyclage de l'ensemble de son matériel informatique. Située dans les Deux Sèvres, cette coopérative est engagée d'un point de vue social et environnemental. Toutes ses activités sont centrées sur le réemploi et le respect de l'environnement à travers la seconde main, l'économie circulaire ou encore la sobriété numérique. Elle emploie par ailleurs des personnes en contrat d'insertion et favorise l'emploi des personnes en situation de handicap en CDI. Ainsi, en 2022, 400 kg de déchets informatiques ont été valorisés.

Formation de la Direction Achats et Techniques aux achats durables

En décembre 2022, les responsables de la Direction Achats et Technique ont été formés aux Achats Responsables. Cette formation a été l'occasion de les sensibiliser aux enjeux sociaux, environnementaux et éthiques liés à leur fonction. Ce temps d'échange a également permis de rappeler les notions clés et les différents outils mis en place pour mettre en œuvre les engagements du Groupe en matière de développement durable.

Engagement #11 : Garantir la sécurité de l'information

Notre politique en matière de sécurité de l'information

Considérant les risques grandissants de cyberattaques, le Groupe Berto a défini des règles précises sur l'utilisation des ressources informatiques et les moyens de contrôle et de surveillance mis en œuvre. Dans un but de transparence à l'égard des utilisateurs mais aussi afin de promouvoir une utilisation loyale, responsable et sécurisée du système d'information et des équipements informatiques, ces règles sont détaillées dans la Charte Informatique. Cette dernière doit être portée à la connaissance de tout nouveau collaborateur. En parallèle, le Groupe Berto est doté d'un système de protection et de sauvegarde des données qui limitent les risques d'intrusion ou de perte de données.

Les actions mises en œuvre pour garantir la sécurité de l'information

Création d'un service dédié à la sécurité informatique

Compte tenu du développement de l'entreprise et des risques grandissants de cyberattaques, un service dédié à la sécurité informatique a été créé en juin 2021. Ce service a pour mission de veiller à la sécurité des systèmes d'information et de sensibiliser les collaborateurs à ce sujet. Ce service a été renforcé en septembre 2022 par l'arrivée d'un alternant.

Réalisation d'audits informatiques

Dans une démarche d'amélioration continue, le Groupe Berto a mandaté l'entreprise HOLISEUM pour qu'elle réalise un audit de son système informatique. Cet audit a été réalisé

de février à mai 2022. Il a donné lieu à un plan de remédiation pour la période 2022-2024. Ce dernier vise à renforcer la sécurité informatique du Groupe Berto. Il se déroulera en 3 phases.

En parallèle, le Groupe Berto connaît une croissance externe dynamique. L'intégration de nouvelles entités au sein du Groupe Berto s'accompagne systématiquement d'un audit informatique en amont de son intégration afin d'assurer le même niveau de sécurité pour l'ensemble des entités du Groupe.

Sensibilisation des collaborateurs au risque de cyberattaques

Afin de sensibiliser efficacement les collaborateurs au risque de cyberattaque, la Direction des Systèmes d'Information (DSI) organise des campagnes de simulation de *phishing*. Par exemple, en décembre 2022, un mail a été envoyé à tous nos collaborateurs les invitant à changer leur mot de passe en cliquant sur un lien. Ce lien renvoyait alors vers une page de sensibilisation rappelant les risques de *phishing* et les bonnes pratiques pour limiter ces risques. L'adresse mail utilisée était proche de celle du Service Informatique de l'entreprise afin d'alerter les collaborateurs sur la sophistication des pratiques des auteurs de cyberattaques et le typosquattage². Cette simulation permet à chacun d'être confronté en conditions réelles au risque cyber, et de développer une vigilance sur ces sujets.

Par ailleurs, depuis 2020, la DSI envoie tous les deux mois une communication par mail pour sensibiliser les collaborateurs sur les différents risques informatiques ainsi que sur les bonnes pratiques à adopter. Cette communication interne complète une information au quotidien des collaborateurs sur la sécurité informatique et les risques de cyberattaques.



6 newsletters
sur la
cybersécurité
envoyées

Entraînements à la gestion de crise

En octobre 2022, la DSI a lancé un exercice de gestion de crise afin de s'entraîner à assurer le plan de reprise d'activité en cas de dysfonctionnement d'un des datacenters.

² En général, il s'agit d'inciter les utilisateurs à visiter des sites Web malveillants dont l'URL est celle de sites légitimes couramment mal orthographiés. Les utilisateurs peuvent être amenés à saisir des informations sensibles sur ces faux sites.

Récapitulatif des indicateurs extra-financiers

Indicateur	Pilier	Unité	2021	2022
Taux de conducteurs ayant participé à au moins une Causerie	Social	%	61%	73%
Taux de gravité	Social	%	5,3%	4,9%
Taux de fréquence	Social	%	66,7%	65,6%
Effectif total	Social	nb	3712	4700
Taux de turn over CDI	Social	%	31%	35%
Nombre de collaborateurs ayant contacté la Cellule Sociale interne	Social	nb		170
Nombre de collaborateurs récompensés au Club Elite	Social	nb	235	226
Nombre d'heures total de formation délivrées	Social	h	26957,5	31573,4
Nombre d'heures de formation moyen par collaborateur	Social	h/collaborateur	7,3	6,7
Nombre de collaborateurs sélectionnés pour suivre le parcours BOOSTER	Social	nb		10
Nombre d'alternants recrutés	Social	nb	124	124
Part des collaborateurs en situation de handicap sur l'effectif total	Social	%	2%	2%
Part des collaborateurs en situation de handicap dans les équipes dirigeantes	Social	%	2%	2%
Part de femmes dans l'effectif total	Social	%	9%	10%
Part de femmes occupant un poste de direction	Social	%	27%	27%
Nombre total de véhicules industriels	Environnement	nb	2663	3145
Part des véhicules à énergie alternative	Environnement	%	3.5%	4.5%
Part de la flotte en EURO VI	Environnement	%	93%	92%
Part des véhicules commandés à énergie alternative sur l'ensemble des commandes	Environnement	%	14%	51%
Nombre total de matériels d'élévation	Environnement	nb	1644,8	1832,3
Part des matériels d'élévation à énergie alternative	Environnement	%	38%	39%
Nombre de matériels multimodal	Environnement	nb		2120
Nombre de camions évités chaque jour sur la route	Environnement	nb		2 000
Nombre de clients présents au Flexy Green Tour	Environnement	nb		132
Nombre de boîtiers de télématique embarquée installés	Environnement	nb		355
Part de la flotte du Groupe Berto équipée de boîtiers de télématique embarquée	Environnement	%	85%	87%
Emissions de CO2 liées à la circulation des camions	Environnement	tCO2eq	102 381	95 161
Part des conducteurs formés à l'écoconduite	Environnement	%	47%	54%
Note moyenne en écoconduite	Environnement	note sur 10		7,2
Quantité d'eau consommée	Environnement	m3		18 561
Chiffre d'affaire	Sociétal	M€	355.5	449.7
Taux d'embauche en CDI	Sociétal	%	89%	92%
Nombre d'évènements emploi auxquels le Groupe Berto participe	Sociétal	nb		180
Mécénat financier versé à l'égard d'association	Sociétal	€	1000	1000
Nombre d'alertes envoyées à l'adresse mail dédiée	Ethique	nb	0	0
Taux de satisfaction des clients	Ethique	%		80%
Nombre de fournisseurs ciblés par le questionnaire sur l'engagement RSE	Ethique	nb		59
Part des fournisseurs sollicités ayant répondu au questionnaire RSE	Ethique	%		73
Nombre de lettres d'information sur la cybersécurité	Ethique	nb	4	4
Nombre d'exercice de cybersécurité	Ethique	nb	0	1